

قرارداد مشاوره برندینگ

این قرارداد فی مابین:

1. آقای **مهران حمزه نژاد**، فرزند اسماعیل، با شماره تماس 09120150321، مدیر وبسایت www.hamzenezhad.com، ساکن تهران، بلوار مرزداران، پلاک 9، به عنوان **مشاور برندینگ و توسعه کسب و کار** که در این قرارداد "مشاور" نامیده می شود.

2. نام و نام خانوادگی [.....]، فرزند [.....]، دارای شماره تماس [.....] و ساکن [نشانی کامل کارفرما]، به عنوان صاحب برند [.....] که در این قرارداد "کارفرما" نامیده می شود،

بر اساس مفاد و شرایط ذیل منعقد و لازم الاجرا می گردد.

ماده 1 - موضوع قرارداد

ارائه خدمات مشاوره تخصصی توسط مشاور در حوزه های ذیل:

- طراحی و تدوین استراتژی برندینگ
- تحلیل وضعیت فعلی برند و بازار هدف
- تدوین هویت برند (کلامی و بصری)
- ارزیابی و اصلاح فعالیت های فعلی برند

ماده 2 - مدت قرارداد

مدت اعتبار این قرارداد از تاریخ امضاء به مدت ماه است و با توافق کتبی طرفین قابل تمدید خواهد بود.

این قرارداد در تاریخ و به مدت ماه قابل اجراست و پس از تاریخ فاقد اعتبار می باشد.

ماده 3 - حق الزحمه و نحوه پرداخت

1. مبلغ هر ساعت مشاوره رسمی برابر با 7,000,000 تومان است.
2. پرداخت حق الزحمه باید پیش از هرگونه درخواست تعیین زمان جلسه انجام شود.
3. حداقل زمان هر جلسه مشاوره 60 دقیقه می باشد و جلسات کمتر از این زمان برنامه ریزی نخواهد شد.
4. پرداخت ها صرفاً از طریق شماره کارت زیر انجام می گیرد و تصویر فیش واریزی باید پیش از هر جلسه برای مشاور از طریق واتس اپ ارسال شود:

ماده 4 - شیوه و قوانین برگزاری جلسات

1. اولویت جلسات مشاوره به صورت آنلاین (Google Meet - Zoom - whats app) باشد. جلسات حضوری فقط در صورت درخواست کتبی کارفرما و تأیید مشاور برگزار می شوند.
2. حق ضبط جلسات فقط برای مشاور محفوظ است. ضبط جلسات توسط کارفرما یا دیگر حاضرین بدون مجوز مکتوب ممنوع است.
3. تعداد افراد حاضر در جلسات حداکثر دو نفر از سوی کارفرما خواهد بود. حضور بیشتر تنها در صورت تأیید قبلی مشاور امکان پذیر است.
4. کارفرما موظف است اطمینان حاصل کند که شرکت کنندگان در جلسه تمرکز کافی، سکوت محیط، و شرایط مناسب برای گفت و گوی عمیق را فراهم نمایند.
5. در صورت لغو جلسه وجه جلسه قابل استرداد خواهد بود.
6. درخواست برای جلسه باید حداقل 48 ساعت پیش از تنظیم زمان مورد نظر ثبت و پرداخت شود.

ماده 5 - تعهدات مشاور

- حفظ محرمانگی کامل اطلاعات برند، مدارک، فایل ها و کلیه داده های ارائه شده از سوی کارفرما
- ارائه مشاوره تخصصی، عملیاتی و اجرایی متناسب با وضعیت برند
- همراهی در تدوین و پیاده سازی برنامه های برندینگ، تبلیغات، بازاریابی و توسعه فروش
- پاسخگویی مناسب و حرفه ای به سؤالات کارفرما در محدوده موضوعات توافق شده
- ارائه گزارش و فایل های مربوط به نتایج جلسات در صورت لزوم

ماده 6 - تعهدات کارفرما

1. پرداخت به موقع هزینه های مشاوره طبق ماده 3 این قرارداد
2. ارائه اطلاعات دقیق و جامع درباره وضعیت برند، بازار، تیم اجرایی، محصولات و اهداف آینده
3. همکاری حداکثری در اجرای برنامه های پیشنهادی مشاور از جمله: آماده سازی تیم داخلی، تهیه محتوای مورد نیاز، اجرای تست های بازار، حضور مؤثر در جلسات و رعایت بازه های زمانی پیشنهادی مشاور
4. عدم افشای اطلاعات، روش ها، اسناد، فایل ها و مفاد جلسات مشاوره به اشخاص یا شرکت های ثالث بدون مجوز کتبی مشاور
5. رعایت ادب، نظم و فضای حرفه ای در جلسات
6. حفظ تمرکز و اجتناب از حواشی یا پرداختن به موضوعات خارج از محدوده جلسه
7. مسئولیت کامل در قبال افراد حاضر از سمت کارفرما در جلسات و نحوه برخورد ایشان با مشاور

ماده 7 - فسخ قرارداد

1. در صورت عدم انجام تعهدات از سوی هر یک از طرفین، طرف مقابل می‌تواند قرارداد را به صورت یک طرفه و با ارائه دلیل موجه فسخ نماید.
2. در صورت فسخ از سوی کارفرما، مبالغ پرداخت شده مسترد نخواهد شد.
3. در صورت فسخ از سوی مشاور و بدون دلیل موجه، مشاور متعهد به بازپرداخت بخش مربوط به جلسات باقی‌مانده خواهد بود.

ماده 8 - سایر شرایط

1. **حقوق مالکیت فکری:**
کلیه حقوق معنوی و مالکیت فکری مربوط به ایده‌ها، پیشنهادات، اسناد، فایل‌ها، روش‌های اجرایی، فرآیندهای تحلیلی، الگوهای برندینگ و مدل‌های توسعه‌ای که توسط مشاور در طول مدت قرارداد ارائه می‌شود، صرفاً متعلق به مشاور بوده و کارفرما صرفاً در محدوده این قرارداد و تحت راهنمایی مشاور مجاز به استفاده از آن‌هاست.
هرگونه استفاده، بازنشر، انتقال، ارائه یا بهره‌برداری از این موارد در خارج از چارچوب این قرارداد یا بدون کسب اجازه کتبی و رسمی از مشاور، ممنوع بوده و مشمول پیگرد قانونی خواهد بود.
2. **فرآیند پیش از فسخ:**
در صورت بروز نارضایتی یا اختلاف میان طرفین در روند اجرای قرارداد، هر یک از طرفین موظفاند **پیش از اقدام به فسخ، حداقل دو پیشنهاد مشخص، منطقی و قابل اجرا برای رفع مسئله مطرح کنند.**
طرف مقابل موظف است در مدت حداکثر 5 روز کاری، نسبت به بررسی و اجرای این راهکارها اقدام نماید. تنها در صورتی که این پیشنهادات اجرا نشده یا اختلاف ادامه پیدا کند، امکان فسخ رسمی و قانونی قرارداد فراهم خواهد بود.
3. **اعتبار نسخه‌ها:**
این قرارداد در **دو نسخه دارای اعتبار یکسان** تنظیم گردیده و نزد هر یک از طرفین نگهداری می‌شود. امضاء هر دو نسخه به منزله پذیرش تمامی مفاد آن از سوی طرفین خواهد بود.

امضاء و تأیید طرفین

مشاور:

امضاء: _____
نام و نام خانوادگی: مهراں حمزه‌نژاد
تاریخ:

کارفرما:

امضاء: _____
نام و نام خانوادگی:
تاریخ:

از اینجا به بعد، تصمیم‌گیری‌ها بر پایه داده، تخصص و هدف‌گذاری انجام خواهد شد.

www.hamzenezhad.com

hamzenezhad.ir@gmail.com

قرارداد مشاوره برندینگ و توسعه کسب‌وکار

این قرارداد در 3 صفحه و دو نسخه می‌باشد.